

## Money Matters: When more isn't better

NOTES TO AGENTS: This release is part of the Money Matters series offered by the Family Financial Education Team. This release will not be sent to statewide media.

-- Please add local contact information.

-- Please remember to alter the quotes if you substitute your own name in the release.

-- An optional sidebar focuses on home computer protection.

Para ser publicado: noviembre 2006

Persona de contacto: Faden Fulleylove-Krause, 920-849-1450, [faden.fulleylove-krause@ces.uwex.edu](mailto:faden.fulleylove-krause@ces.uwex.edu)

Los asuntos de dinero: Cuando más no es mejor

[EI PUEBLO O CIUDAD DONDE USTED VIVE], MADISON, Wis.—Muchos expertos dicen que las familias están atrapadas en una epidemia de materialismo y de sobreconsumo. Los miembros de la familia trabajan mucho para ganarse la vida, pero se enfrentan con un dilema. Cuando tratan de satisfacer su deseo por más cosas, lo que requiere más dinero, terminan por trabajar más y no tienen tiempo para disfrutar de la vida. Esta tendencia se conoce como “Affluenza” (Opulenza = combinación de las palabras opulencia e influenza), una epidemia de estrés, demasiado trabajo, derroche y deuda creciente causados por la búsqueda de más posesiones.

Las causas de la “Affluenza” son complejas. Hay personas en todos los niveles socioeconómicos que parecen haberse convencido de que el dinero puede solucionar sus problemas y de que “más es mejor.”

Algunas familias han comenzado a dudar de que más sea en realidad mejor. Están cansadas de la búsqueda frustrante de más posesiones y están tratando de ser felices con menos. Están tratando de reducir el consumo y de simplificar sus vidas.

Se han hecho comparaciones entre las familias de hoy y las familias de hace 50 años atrás. “Aunque consumimos el doble de lo que consumían las familias en los años cincuenta, de acuerdo a las estadísticas, nuestro nivel de felicidad es más bajo,” dice Fulleylove-Krause [SU NOMBRE]. Cuando se les preguntó a los estadounidenses que habían reducido su consumo si estaban más felices porque habían simplificado sus vidas, un 86 por ciento respondió con un “¡Sí!” entusiasta.

Fulleylove-Krause [SU NOMBRE] ofrece los siguientes consejos para abandonar la idea de que “más es mejor.” Los consejos se basan en el trabajo de Wanda Urbanska, coautora de “Simple Living” (La vida simple), y presentadora del programa de televisión “Affluenza.” en PBS.

1. Antes de comprar hágase esta pregunta: ¿Lo necesito? ¿Cuántas horas tendré que trabajar para pagar por él? ¿Estoy dispuesto/a a quitarle el polvo (limpiarlo al seco o mantenerlo como sea necesario)? ¿Podría yo pedir uno prestado de un amigo, vecino o pariente? ¿Hay algo que ya tengo que yo podría usar en vez de este artículo? ¿Son los recursos que se usaron para hacerlo renovables o no renovables?

2. Evite el centro comercial o las compras en línea. Salga a caminar o juegue a la pelota con sus hijos en vez de salir a comprar.
3. Conviértase en un crítico de los avisos comerciales. No se deje influir por los avisos comerciales que tratan de hacerlo/a sentirse inadecuado/a para que compre más cosas que no necesita.
4. Gaste reflexivamente. Algunos lujos pueden ser muy agradables y no tienen que ser caros.
5. Quédese en casa, organice una fiesta en que todos traigan algo de comer, juegue un juego, escriba una carta, abrace a una persona amada.
6. Haga un presupuesto – sepa cuánto gana y cuánto gasta. Cada dólar representa tiempo valioso de su vida que usted pasa trabajando. ¿Está gastando el dinero para realizar sus sueños?

Para saber más acerca del manejo financiero familiar, comuníquese con la oficina de la UW-Extensión en su condado.

Comuníquese con el Educador para la Vida Familiar de la UW-Extensión local para obtener más información. [AÑADA LA INFORMACIÓN DE CONTACTO LOCAL].

###

<http://www.uwex.edu/ces/news>

Archivo: Family Financial Management, Finance (Manejo Financiero Familiar, Finanzas)