

DICCIONARIO DE CONCEPTOS BÁSICOS

Programa. Un programa educativo es una serie de actividades de aprendizaje y recursos dirigidos a la gente para que mejore su vida.

Programa de evaluación. Es el proceso sistemático de hacer preguntas críticas, recolectar información apropiada, analizarla, interpretarla y usarla para así mejorar la calidad de los programas y asegurar unos mejores resultados para la inversión hecha.

Responsabilidad. Por el funcionamiento eficiente y efectivo de los programas. Las medidas de responsabilidad se enfocarán en 1) beneficios provenientes del programa así como lo perciben los clientes y patrocinadores, 2) la manera en que los recursos son invertidos y los resultados alcanzados.

Inicio (ingresos). Recursos dirigidos a un programa. Incluye: personal, tiempo, materiales, dinero, equipo, instalaciones, voluntariados.

Proceso: Actividades, productos y participación generada por la inversión de recursos.

Resultados. Resultados o cambios que ocurren del esfuerzo educacional. Responden a las preguntas... “Y luego qué?” ¿Qué diferencia ha hecho en la vida las personas? ¿en las vidas de quien? Los resultados pueden ser relacionados a cambios en sabiduría, concientización, habilidades, actitudes, opiniones, aspiraciones, motivaciones, comportamiento, prácticas, toma de decisiones, políticas, acción social, condición o status. Los resultados pueden ser tanto intencionados como no intencionados: positivos o negativos. Los resultados pueden ser a corto, mediano y largo plazo, frecuentemente en conjunto con el impacto.

Impacto. Las consecuencias sociales, económicas, civiles y de medio ambiente del programa. Por lo general, tienden a ser a largo plazo, y se pueden comparar con las metas. Los impactos pueden ser intencionados y no intencionados: negativos o positivos.

Indicador de impacto. Evidencia que el impacto ha ocurrido.

Medida. Información, ya sea cuantitativa o cualitativa, que mida el fenómeno siendo estudiado. En el pasado, el concepto “medida” implicaba cierta precisión cuantitativa, y en el campo de educación, era sinónimo de instrumentación. Hoy en día, el concepto “medida” se utiliza ampliamente, incluyendo información tanto cuantitativa como cualitativa.

Metodología Cualitativa. Métodos que examinan fenómenos con gran detalle sin una categoría o hipótesis predeterminada. El énfasis se hace en el entendimiento del fenómeno, tal como existe. Por lo general tiene una connotación de cuestionamiento, inductivo, social antropológico. Los métodos cuantitativos por lo general consisten de tres tipos de colección de información: observación, entrevistas y repaso de documentación.

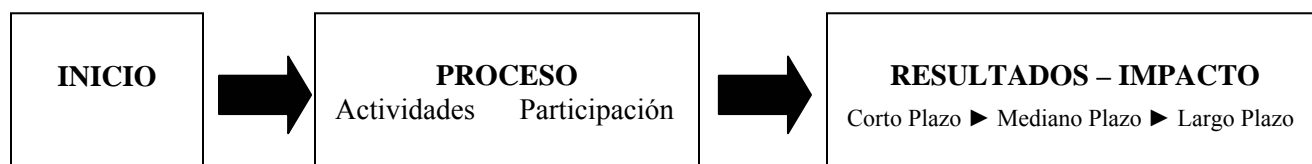
Metodología Cuantitativa. Métodos que buscan los hechos o causas del fenómeno. Pueden ser números o estadísticas. Por lo general tienen una connotación positiva, deductiva, de ciencias naturales. Los métodos cuantitativos consisten en información estructurada, estandarizada, incluyendo encuestas, entrevistas cerradas y exámenes.

Información cuantitativa. Información en formato numérico.

Información cualitativa. Información en forma de texto o narrativo.

Baseline. Información de la situación o condición que se tiene antes de la aplicación de cierto programa o intervención.

Benchmarks. Información de funcionamiento que se utiliza con propósitos de comparación.



Lo que invertimos

Lo que hacemos, A quien nos dirigimos

La diferencia que hacemos